

## ANNEXE A – Grille d’analyse

L’activité s’inscrit dans un concept à la fois ludique, éducatif et interactif	20 pts	30
L’activité est basée sur le divertissement et la famille	10pts	
L’activité est originale, actuelle et innovante <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nouveauté dans le secteur desservi</li> <li>• Se démarque par son originalité</li> </ul>	20 pts 10 pts	
L’activité peut se déployer dans l’ensemble du réseau des Patro	25 pts	
Le dossier démontre clairement l’enjeu lié à la programmation régulière <ul style="list-style-type: none"> <li>• S’intègre ou ne nuit pas à la programmation régulière</li> <li>• S’intègre aux activités régulières mais demande des modifications</li> </ul>	10 pts 5 pts	
L’activité peut devenir permanente	20 pts	5
L’étude sommaire de marché <ul style="list-style-type: none"> <li>• Est pertinente et bien présentée</li> <li>• Représentative du territoire desservi</li> </ul>	5 pts 5 pts	10
L’étude sommaire de marché est fondée sur un échantillonnage suffisant	1 à 20 5 pts 21 à 50 10 pts 50 et + 15 pts	
Le dossier comprend un plan sommaire de mise en marché	15 pts	
Le montage financier est réaliste et démontre une rentabilité	0-10 % 0 pts 10-20 % 10 pts 21-30 % 20 pts 31%- + 30 pts	25
L’échéancier de la mise en œuvre du projet comprend des étapes claires et réalistes	25 pts	10
Démontre clairement la capacité de réalisation dans les temps prescrits	15 pts	
Respecte les critères de présentation	0- 5 pts	10
Appréciation de la présentation générale	0-10 pts	
Capacité à réaliser des projets	25 pts	10
	<b>/270</b>	<b>/100</b>