

# APPEL DE PROPOSITION

## Patro

Améliorer, modifier ou accroître l'offre de service du secteur animation des Patro par des activités à haut potentiel d'attractivité et de rayonnement.

**Date de remise des propositions : 01 novembre 2020**

## 1 À PROPOS

---

Les Patro (6 au Québec et 1 à Ottawa) sont des centres de loisir et d'entraide où les jeunes, les adolescents et les adultes ont accès à de beaux espaces intérieurs et extérieurs pour y vivre des activités de loisir et d'animation, tant le jour, le soir, la semaine que la fin de semaine! L'ambiance, le personnel et la qualité des activités permettent de vivre des expériences ludiques et des découvertes éducatives tout en développant un sentiment d'appartenance au milieu de vie où les valeurs d'entraide et d'accueil sont valorisées.

## 2 LE CONTEXTE

---

La situation complexe générée par la crise de la Covid nous a placés face à de nombreux défis pour les activités courantes de la session d'hiver. Considérant que :

- Cette situation génère beaucoup d'incertitudes;
- Que la clientèle est de retour mais dans un contexte particulier;
- Que les résultats financiers anticipés pour les prochains mois s'annoncent déficitaires;
- Que nous avons une obligation de transformer nos pratiques afin de nous adapter à la situation actuelle;
- Que nous avons déjà amorcé différents chantiers liés au développement de notre Organisation, entre autres par la mise en place d'un groupe de travail sur la transformation et l'innovation du Patro de demain.

Nous souhaitons prendre une série de moyens d'exception afin de livrer des activités qui permettront d'enrichir notre programmation, à l'intérieur de nos installations où ailleurs, et de répondre aux besoins de notre clientèle et ce, peu importe le contexte dans lequel nous vivons.

## 3 LE DOMAINE D'INTERVENTION ET OBJECTIFS

---

Cet appel de proposition a pour objectif de :

- Améliorer, modifier et accroître l'offre de service;
- Déposer des projets ayant un potentiel élevé d'attractivité, de rentabilité et de rayonnement;

- Déposer des projets dont le programme ou les activités seront animés de façon périodique ou permanente par les Patro;
- Offrir une programmation riche, stimulante, innovante, adaptable aux divers contextes et adaptable aux sept Patro;

Le projet doit pouvoir se vivre en situation de pandémie et en situation régulière.

## 4 LIVRABLES

---

Les propositions doivent être en cohérence avec notre développement à moyen terme. Il y a ici une opportunité d'unir les efforts d'innovation et de développement à ceux de modification et d'adaptation de nos activités régulières:

- Produire au moins une activité qui réponde à des objectifs pédagogiques afin de pouvoir cibler les écoles comme clients potentiels et/ou;
- Produire au moins une activité qui s'adresse à la famille en général;
- Présenter des activités qui se retrouvent dans un cadre de divertissement et/ou de ludo-éducation;
- Présenter les résultats d'une pré-validation d'intérêt de l'activité auprès du groupe cible;
- Présenter un sommaire d'un plan de mise en marché des activités;
- Fournir un montage financier détaillé par projet qui démontre la rentabilité de celui-ci;
- Fournir un échéancier de réalisation.

Si vous voulez déposer plus d'un projet, veuillez svp suivre les mêmes consignes pour chacun. Bien vouloir vous rapporter à la grille d'analyse des critères d'évaluation en annexe A comme aide-mémoire.

## 5 QUI PEUT PARTICIPER

---

Nous sollicitons toutes entreprises, organismes, regroupements, associations et même des personnes ayant une expertise et/ou un fort intérêt, mais sans si limiter quant au développement d'événements, de la pédagogie, du jeu et du loisir, du divertissement, de la culture voire même de la technologie. Nous encourageons tout particulièrement les regroupements d'expertise, car nous croyons à la richesse de l'innovation et des partenariats qui généralement en émanent. Entreprises ou organismes opérants ? Vous cherchez un partenaire à long terme ? Joignez l'équipe et profitez des nombreuses ressources et opportunités qu'offrent les Patro. Ne soyez plus seul !

## 6 DATE LIMITE

---

01 novembre 2020: 23h59

## 7 PARAMÈTRES D'INTERVENTION

---

### Les projets proposés peuvent :

- S'adresser à une catégorie d'âge en particulier;
- Se produire dans l'enceinte ou non des Patro;
- S'inscrire dans une logique de droits d'entrée ou d'inscription;
- S'inscrire dans une thématique.

### Les projets proposés doivent :

- Démontrer un haut potentiel d'attractivité;
- Démontrer un aspect innovant, interactif et ludique ;
- Démontrer une capacité d'accueil de la clientèle dans un contexte de pandémie;
- Comprendre l'intégration de personnes ressources du Patro dès la phase de planification;
- Avoir la capacité de se déployer éventuellement à un niveau national;
- Démontrer la rentabilité de l'activité.

### Conditions :

- Présenter une lettre d'intérêt;
- Fournir une lettre d'engagement des partenaires le cas échéant;
- L'appel de proposition doit être présenté sur le formulaire fourni;
- L'appel de proposition doit être rédigé en français;
- Chacune des sections du formulaire doit être complétée ou, à défaut, doit contenir la mention « N/A »; (non applicable);
- Si plus d'une proposition, elles doivent être transmises séparément;
- Résolution du conseil d'administration appuyant une proposition le cas échéant (OBNL);
- Une présentation par visio-conférence ou en présentiel est souhaitable pour les projets sélectionnés.

### Visite des lieux :

- Une visite des lieux peut être effectuée sur rendez-vous seulement et des questions de validation d'éléments peuvent être adressées à [propositions@patroprojets.ca](mailto:propositions@patroprojets.ca)

## 8 FINANCEMENT

---

- De base, les Patro disposent d'un levier de 25 000 \$ pour soutenir la réalisation du projet;
- Les Patro permettent le dépôt d'un projet supérieur à 25 000\$ si la rentabilité est clairement démontrée dans un montage financier réaliste;
- Les dépenses admissibles sont payables suivant le rapport d'avancement du projet;
- Des ententes particulières de partenariat peuvent aussi s'envisager selon la nature du projet.

## 8.1 DÉPENSES ADMISSIBLES

Les dépenses admissibles sont celles qui sont directement liées à la réalisation du projet et comprennent:

- Les coûts de main-d'œuvre (avantages sociaux compris);
- La location d'appareils ou de locaux;
- Les coûts d'achat de matériel;
- Les frais de promotion et de communication;
- Les frais de déplacement;
- Les frais d'administration (jusqu'à concurrence de 10 % du total des dépenses admissibles);
- Les coûts de l'évaluation finale des initiatives, des projets ou des interventions par un ou des évaluateurs externes;
- Toutes autres dépenses nécessaires à l'atteinte des objectifs spécifiés dans une entente.

## 9 DURÉE DU PROJET

- Selon le projet

## 10 CRITÈRES D'ÉVALUATION

Une grille d'analyse des critères d'évaluation est en annexe A. L'importance est pondérée selon le type de projet sélectionné. Les projets sont évalués un à la fois. Aucun avantage n'est accordé selon qu'on présente un seul ou plusieurs projets.

**LE PARTICIPANT SERA INFORMÉ DE SA PARTICIPATION OU NON DE SA SÉLECTION.**

## 11 ÉCHÉANCIER

<b>Date de remise de la proposition écrite</b>	1 novembre 2020 à 23h59
<b>Période de choix des projets</b>	9 novembre 2020
<b>Début phase planification</b>	16 novembre 2020
<b>Début phase de réalisation</b>	7 décembre 2020
<b>Phase prototypage</b>	4 janvier 2020
<b>Mise en service</b>	11 janvier 2020



## 12 TRANSMISSION DE LA PROPOSITION

---

Les propositions doivent être transmises par courriel avant 23h59 le 01 novembre 2020 à :  
propositions@patroprojets.ca

Pour information : Jean-François Longchamps : (418) 833-4477 poste 225

## 13 DOCUMENT DE RÉFÉRENCE

---

- [Grille d'analyse](#)
- [Formulaire \(PDF\)](#)
- [Formulaire \(DOCX\)](#)

## ANNEXE A – Grille d’analyse

L’activité s’inscrit dans un concept à la fois ludique, éducatif et interactif	20 pts	30
L’activité est basée sur le divertissement et la famille	10pts	
L’activité est originale, actuelle et innovante - Nouveauté dans le secteur desservi - Se démarque par son originalité	20 pts 10 pts	
L’activité peut se déployer dans l’ensemble du réseau des Patro	25 pts	
Le dossier démontre clairement l’enjeu lié à la programmation régulière - S’intègre ou ne nuit pas à la programmation régulière - S’intègre aux activités régulières mais demande des modifications	10 pts 5 pts	
L’activité peut devenir permanente	20 pts	
L’étude sommaire de marché - Est pertinente et bien présentée - Représentative du territoire desservi	5 pts 5 pts	10
L’étude sommaire de marché est fondée sur un échantillonnage suffisant	1 à 20 5 pts 21 à 50 10 pts 50 et + 15 pts	
Le dossier comprend un plan sommaire de mise en marché	15 pts	
Le montage financier est réaliste et démontre une rentabilité	0-10 % 0 pts 10-20 % 10 pts 21-30 % 20 pts 31%- + 30 pts	25
L’échéancier de la mise en œuvre du projet comprend des étapes claires et réalistes	25 pts	10
Démontre clairement la capacité de réalisation dans les temps prescrits	15 pts	
Respecte les critères de présentation	0- 5 pts	10
Appréciation de la présentation générale	0-10 pts	
Capacité à réaliser des projets	25 pts	10
	<b>/270</b>	<b>/100</b>